

上海图书馆 2018 开放数据应用开发竞赛公告

上海图书馆开放数据应用开发竞赛已成功举办两年，为推动我国图书馆界开放数据的发展做出了有益探索。今年，我们将与多家机构合作，打开数据的宝库，再次聚焦历史人文数据，面向全社会征集以开放数据为基础的优秀移动应用产品原型或服务创意，以期更加充分地释放开放数据的价值，最大程度挖掘其背后的应用潜力。

更加丰富的历史人文开放数据和 10 万元大奖等着你！大家一起来，更精彩！

一、 日程

1. 参赛报名
时间：4 月 1 日-4 月 30 日
参赛团队通过竞赛官方网站报名。
2. 专业培训
时间：5 月 23 日
主办方为参赛团队开展历史人文开放数据接口方面的解读及培训。
3. 作品提交
时间：7 月 15 日-8 月 15 日
参赛团队获取数据，开发和完善作品，通过竞赛官方网站根据要求提交作品。
4. 作品评审
时间：8 月中旬-9 月上旬
5. 结果发布及颁奖
时间：9 月上中旬

本次竞赛各项日程及通知都将公布在竞赛官方网站 (<http://opendata.library.sh.cn/>) 及文化部公共文化研究上海图书馆基地官方微信 / 微博上，请各位参赛者及时关注。

二、 开放数据内容

本次开放数据内容来自上海图书馆、CADAL 项目管理中心、哈佛大学计量社会学系、复旦大学图书馆、广州搜韵文化发展有限公司。

上图在原有 5 万余种家谱元数据、24 万余种名人手稿及档案元数据、以及开放数据平台中的姓氏、人、地、时、机构等数据的基础上，新增 63 万余种古籍元数据，“人名规范库”的数据从 6 万余人增加到 84 万余人；CADAL 项目管理中心开放数据为 17 万条民国图书元数据、8 千条墓志元数据；哈佛大学计量社会学系开放数据为中国历代人物传记资料库 (CBDB) 中近 42 万条人物信息；复旦大学图书馆开放数据为其民国期刊数据库的 8 万余条元数据；广州搜韵文化发展有限公司开放数据为 75 万首历代诗词、30 余万条相关词条用韵参考、100 余万条古人诗例用韵参考以及约 150 万条对仗词汇参考。

本次竞赛必须以所开放的历史人文数据为基础，使用多少，如何使用都不做限制，尤其欢迎融合竞赛以外的开放数据，或与其他机构提供的数据服务进行整合。

三、 竞赛规则

参赛者提交参赛作品，视为同意以下参赛规则：

1. 参赛作品可为任何形式的移动应用，以微站(移动 Web 应用)或 iOS、Android 等平台上的 App 为主要方式。
2. 参赛团队可由 1 人或数人组成，其中 1 至 2 人负责答辩和演示。参赛团队在报名时须提交真实的个人身份信息，主办方承诺对所有涉及个人隐私的信息予以严格保密，参赛团队报名提交的个人信息仅用于赛事相关程序。参赛团队名单以在官网上提交的报名表为准，不予更改。
3. 竞赛奖项评奖的主要依据为作品创新性、可行性、技术含量、交互体验、开放数据利用程度等。
4. 所有竞赛入围作品（含获奖作品）的知识产权归属作者和上海图书馆（上海科学技术情报研究所）双方共有。参赛作品应该为未经发表的原创作品，具有一定的创新性和独特性。
5. 竞赛奖项评委由国家公共文化服务体系建设专家委员会专家，图书情报、计算机、大数据等领域的专家，上海图书馆理事会成员，专业媒体和用户代表等组成。评审分书面评审和现场答辩两个阶段，答辩的具体日期和时间将另行通知。
6. 有以下情况的，主办方可以取消参赛者参赛资格：
 - a) 违反相关法律、法规；
 - b) 涉嫌作弊行为，侵犯他人知识产权；
 - c) 提交的作品缺乏必要的完整性，或有严重缺陷，或涉嫌虚假信息；
 - d) 提交的作品包含不健康、淫秽、色情或诽谤任何第三方的内容；
 - e) 提交的作品包含其他主办方认为不适当的内容。
7. 如由于提交的竞赛作品而引起任何法律纠纷，或附带的责任，均由提交作品的参赛团队组成人员个人承担，主办方不承担任何责任。
8. 所有与参赛相关的提交材料均不予退还。主办方有权将参赛作品及相关信息用于制作纸质、音频、视频等形式的宣传品和出版物（传播途径包括互联网），以及举办展览展示活动（展览展示途径包括互联网）等。
9. 获奖作品有机会获得主办方公益孵化，用于完善作品的实用性，为读者或研究人员提供服务。
10. 本次竞赛实行回避制度，以示公允，主办方员工不参加评奖。评委对作品的评审结果一旦给出即为最终结果，主办方无义务提供任何反馈意见。
11. 竞赛开放数据仅授权于非商业使用，参赛者需遵循各数据提供方的授权协议。

12. 主办方保留对该竞赛规则修订的权利，并拥有对竞赛规则的最终解释权。

四、 人气奖项评选规则

本次竞赛另设置人气奖项，其独立于于竞赛奖项，评选规则如下：

1. 初审合格的作品都可参加本次人气奖项（最佳人气奖、人气奖）的投票评选；
2. 投票页面的作品排序顺序以作品提交时间先后为准；
3. 每个微信号每天最多可投 8 个作品；
4. 拒绝虚假及违反竞赛规则类信息的传播，主办方将对投票进行监控，对非正常情况酌情进行处理；
5. 投票结束后，主办方将根据已审核的最终票数数据评选出最佳人气奖 1 名、人气奖 7 名，并于 9 月与 2018 开放数据应用开发竞赛其他奖项一同颁奖。
6. 人气奖项（最佳人气奖、人气奖）独立于原竞赛一等奖、二等奖、三等奖及优秀奖。
7. 主办方保留对本次活动的最终解释权。

五、 奖项设置

竞赛奖项：

一等奖 1 名，奖金为 10 万元人民币；二等奖 2 名，奖金各为 5 万元人民币；三等奖 3 名，奖金各为 2 万元人民币；优秀奖 6 名，奖金各为 5 千元人民币。

人气奖项：

最佳人气奖 1 名，奖金为 3 千元人民币；人气奖 7 名，奖金各为 1 千元人民币。

以上奖金均含税，纳税义务需由获奖者承担，税额由上海图书馆代扣。

六、 组织单位

主 办： 上海图书馆（上海科学技术情报研究所）
文化部公共文化研究基地

协 办： CADAL 项目管理中心
哈佛大学计量社会学系
复旦大学图书馆
广州搜韵文化发展有限公司

支持单位： 同方股份有限公司

七、 联系方式

上海图书馆（上海科学技术情报研究所）张老师

电话：021-64281593

电子邮箱：zyzhang@libnet.sh.cn

欢迎有意组队参赛的个人或团队函询。



开放数据应用开发竞赛官方网站



文化部公共文化研究上海图书馆基地官方微信



文化部公共文化研究上海图书馆基地官方微博