

当阅读遇见AI

一次突破性的创意之旅

汇报人: 黄成立

2024-11-02

目录

- ① 作品介绍
- ② 实操经验分享
- ③ 结语
- ④ 创作历程
- ⑤ 心得体会

01

作品介绍



作品介绍

作品理念

《知识之舟》AIGC阅读推广海报巧妙地将书籍塑造成一艘航行的船只，展现了阅读引领人生航向的深意。

创意灵感

创意灵感来源于使用AI工具进行多轮尝试，尝试了不同元素后，最终选择出来的。

获奖感言

感谢专家评委对作品的认可与支持，这是极大的鼓励。

极简主义

作品采用极简主义美学，以不同颜色的线条代表从阅读中获得的多元知识，暗示阅读能够引导我们穿越知识的海洋。

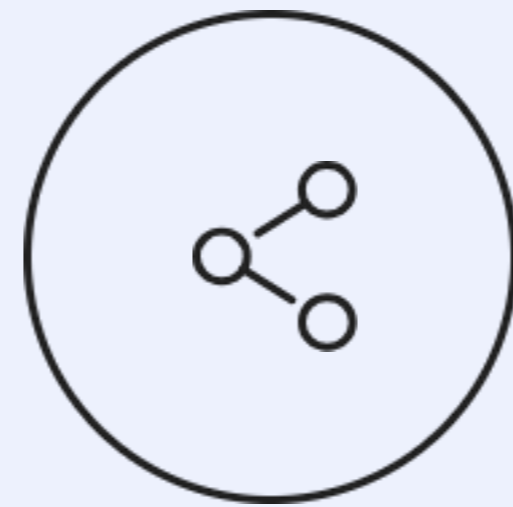


前期准备与作品研究



了解比赛

深入了解比赛规则，因为是第一次将AIGC纳入，我们团队专门开会进行讨论。



案例分析和调研

分析多个阅读推广海报的成功案例，总结其设计元素和传播效果，借鉴优秀经验。



创意构思

结合研究成果和个人创意，构思出既能传达阅读价值又能吸引观众的海报设计。
最终确定使用“象征性设计”方法



象征性设计解析

01

核心特征

将抽象概念具象化

通过形象联想建立认知桥梁

利用视觉符号传递深层含义

02

具体运用

A物象征B物：船只象征知识载体

A行为象征B行为：航行象征阅读过程

A特征象征B特征：航线象征知识脉络

03

应用技巧

寻找恰当的象征物

确保隐喻易于理解

保持视觉表现的优雅性

注重文化认知基础。



探索过程



▶ 提示词

Design a poster that embodies the concept of books as the ladder of human progress., 平面设计, 简约风格, by Erik Nitsche

▶ 翻译

设计一张海报, 体现书籍作为人类进步阶梯的概念。平面设计, 简约风格, 作者: Erik Nitsche



探索过程



▶ 提示词

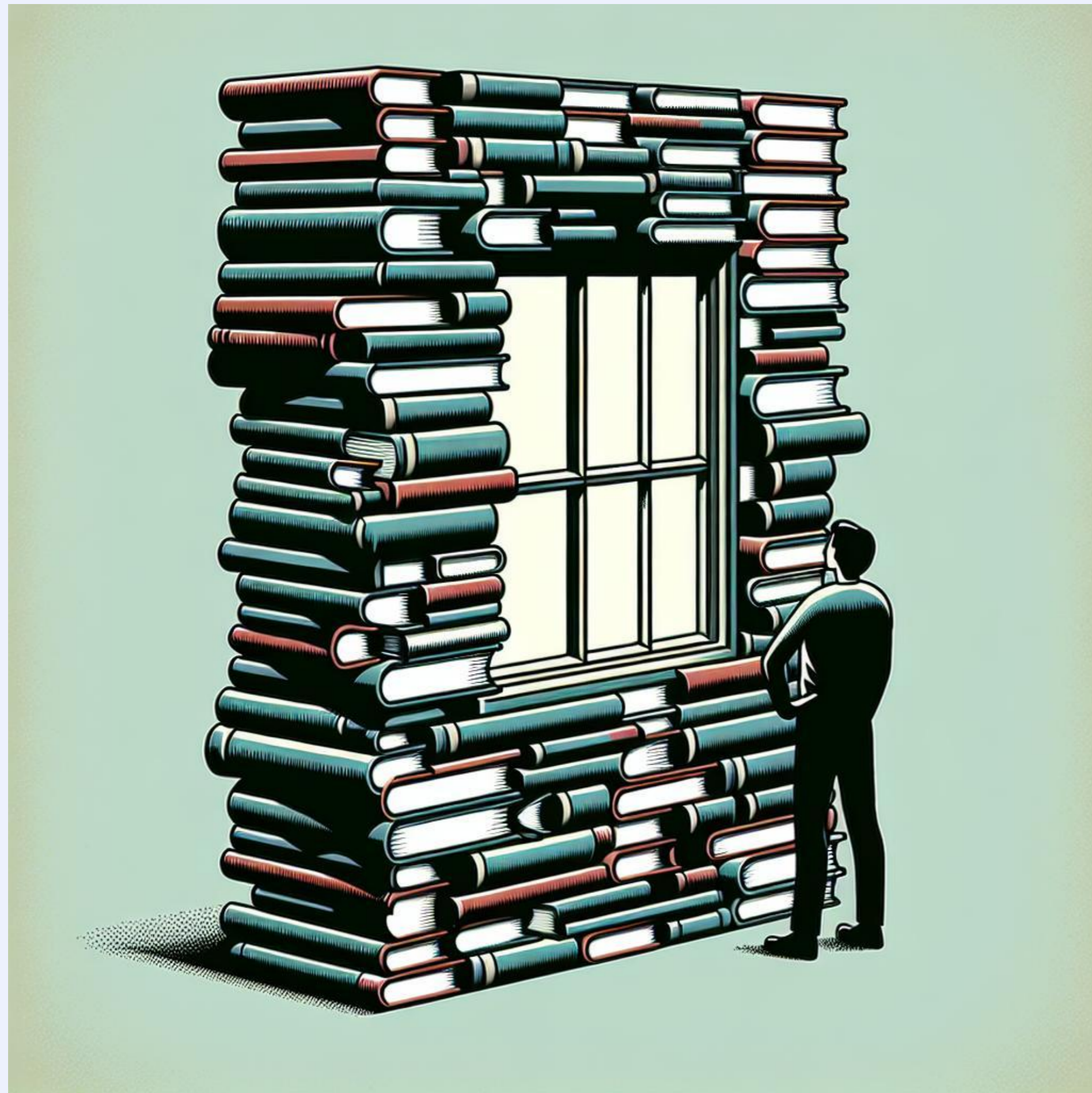
Design a poster featuring a staircase made up of books stacked in the shape of a Möbius strip.

▶ 翻译

设计一张海报，其中的楼梯由堆放成莫比乌斯带形状的书籍组成。



探索过程



▶ 提示词

Design a person leaning against a window made of piled books, looking out, with each book representing a different world. Graphic Design, Minimalist Aesthetic, by Erik Nitsche

▶ 翻译

设计一个人靠在堆满书籍的窗户上，向外看，每一本书都代表着一个不同的世界。平面设计，极简主义美学，作者：Erik Nitsche



AI工具对比与选型

- **DALL E3绘图**

考察DALL E3在图像生成和创意设计方面的能力，评估其在海报创作中的适用性。

- **LIBLIB**

研究LIBLIB AI在图像处理和风格转换上的表现，评估其对创作需求的匹配度。

- **无界AI**

分析无界AI的多功能性和易用性，探讨其在海报设计中的潜在应用和优势。

- **奇域AI**

探索奇域AI在创意生成和视觉设计上的特点，判断其在海报创作中的实际效果。



提示词优化策略

核心元素

精准描述海报的核心元素，如书籍、船只，确保AI生成图像的准确性。

艺术风格

明确艺术风格的定位，如极简主义和现代主义，指导AI生成符合设计要求的作品。

设计风格

确定平面设计风格，确保海报的视觉效果和信息传递效果。

极简方案

设定极简方案，使用Minimalist Aesthetic，实现页面的简约。



具体提示词分享



▶ 提示词

The boat is composed of books, with different colored lines representing the various types of knowledge gained from reading. Graphic Design, Minimalist Aesthetic, by Erik Nitsche

▶ 翻译

船由书籍组成，不同颜色的线条代表着阅读中获得的各类知识。平面设计，极简美学，Erik Nitsche



03

实操经验分享



创作技巧与批量生成



批量生成

使用AI工具进行批量生成海报初稿，快速获取多版本设计，提高创作效率。

筛选标准

制定详细的筛选标准，如色彩搭配、构图合理性和视觉冲击力，确保选出最佳设计。

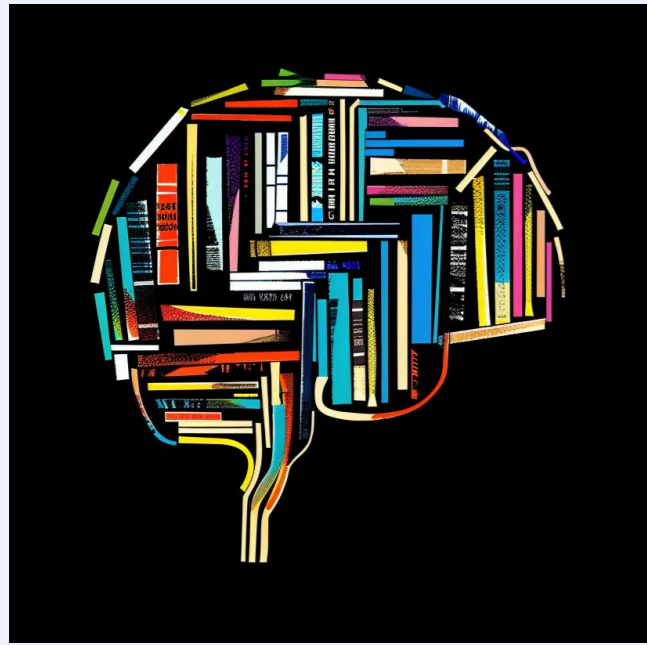


创意迭代

对初选作品进行创意迭代，调整细节和元素，提升作品的艺术性和表现力。

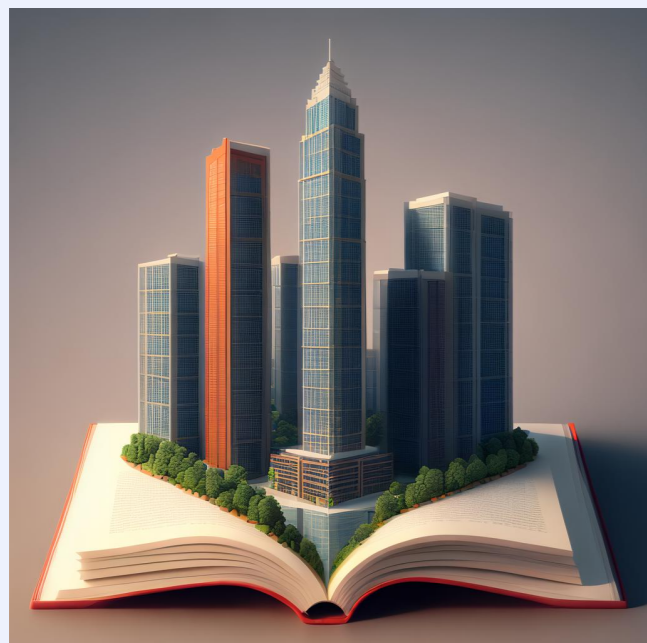


后期优化处理方法



色彩优化

调整色彩饱和度和对比度，确保色彩搭配和谐，增强视觉吸引力。



细节打磨

对海报的细节进行精细打磨，如文字排版和线条流畅度，提升整体质感。工具包括wps，稿定设计，ps等等。



构图优化

微调构图元素的位置和比例，确保画面平衡和视觉引导的合理性。



效果检验

通过实际展示和团队反馈，检验优化效果，进一步调整和完善海报设计。

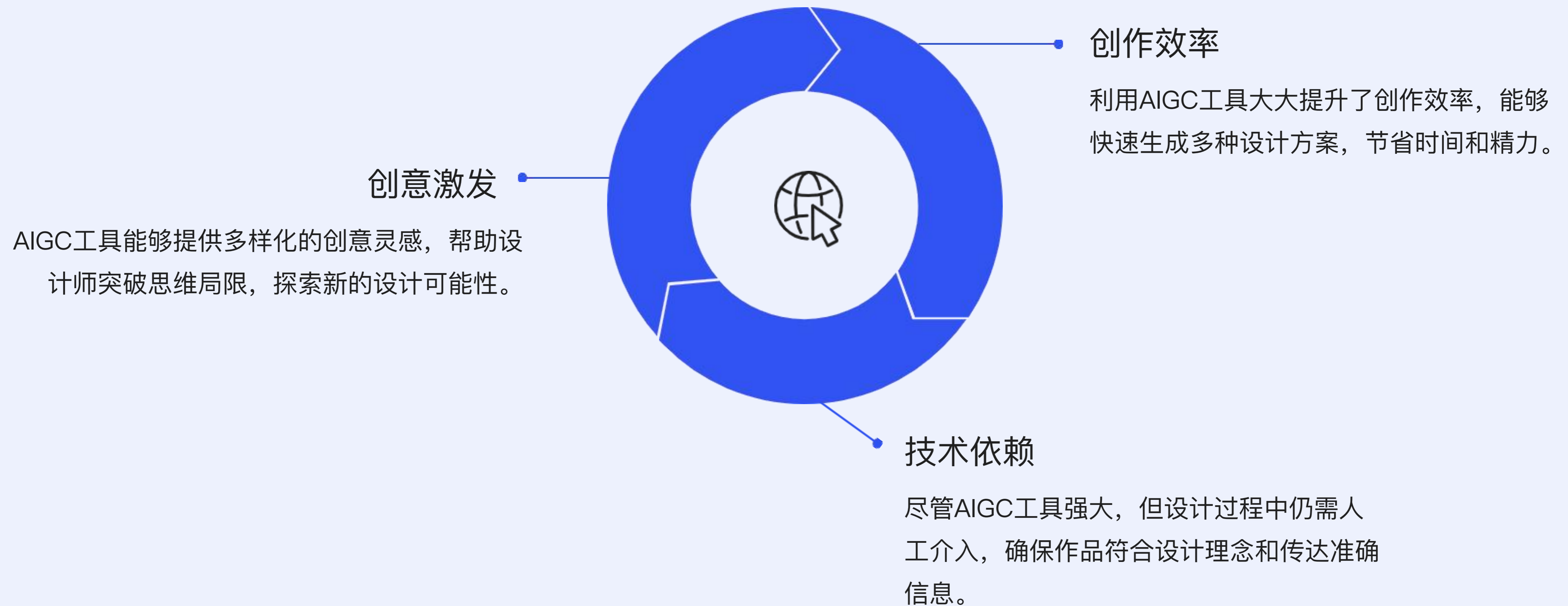


04

心得体会



AIGC创作特点认知



创意过程紧扣比赛主题

创意引导

设计师需要引导AI生成符合设计意图的作品，通过不断调整提示词和参数，实现理想效果。



紧扣比赛主题

在创作过程中，紧扣比赛主题至关重要，比赛主题和AI的效率相结合，共同推动作品的完善。

作品迭代

通过人机协作，可以对作品进行多轮迭代，优化细节和整体效果，提升作品的艺术性和表现力。

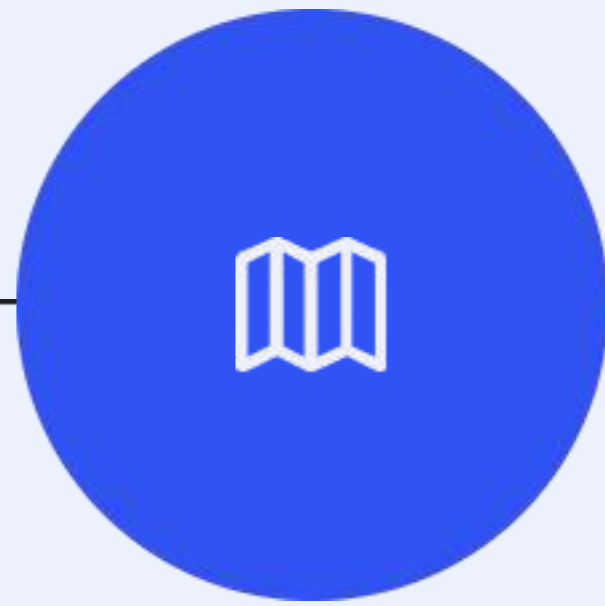


主题与艺术性平衡



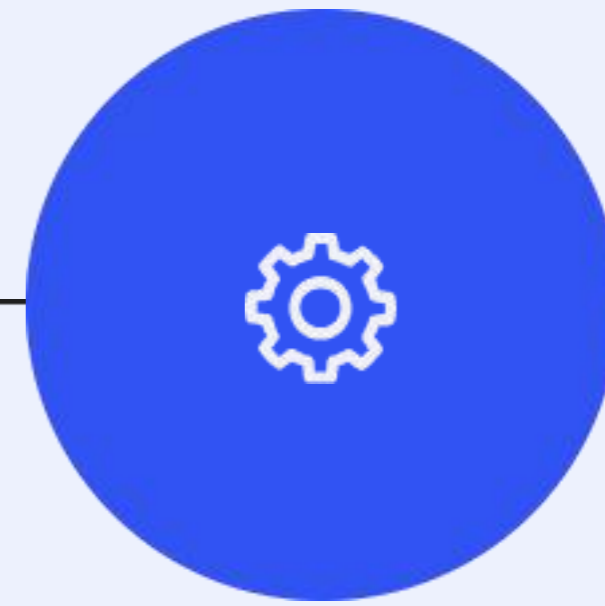
主题突出

确保海报设计能够突出阅读推广的主题，传达书籍的价值和重要性。



艺术平衡

在追求艺术性的同时，确保设计的实用性和传播效果，平衡艺术与功能的关系。



视觉效果

通过色彩、线条和构图的巧妙搭配，创造出吸引人的视觉效果，提升海报的吸引力和传播力。



05

结语

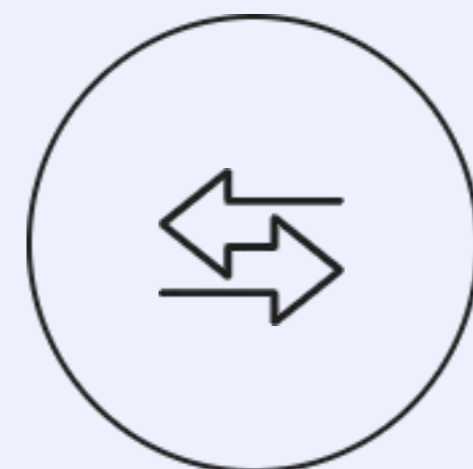


总结



创作总结

本次AIGC阅读推广海报创作过程充满了挑战与创新，通过技术与创意的结合，成功传达了阅读的价值和美感。



诚挚感谢

感谢上海图书馆，感谢评委专家们，你们的认同使我们团队获得极大的激励。





感谢您的观看

THANK YOU FOR WATCHING

汇报人: 黄成立